



แผนยุทธศาสตร์
การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา
ระยะ 5 ปี
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571)

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| ส่วนที่ 1 | |
| โครงสร้างองค์กร (Organization Profile) | |
| ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยพะเยา | 1 |
| ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา | 2 |
| เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก | 4 |
| กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย | 12 |
| ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 | |
| ส่วนที่ 2 | 15 |
| การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ของมหาวิทยาลัยพะเยา | 15 |
| ทิศทางด้านนโยบายและแผน ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนามหาวิทยาลัย | 19 |
| สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation) | 21 |
| ความเป็นเลิศในการแข่งขัน | 23 |
| บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context) | 25 |
| ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน | 26 |
| การวิเคราะห์สถานการณ์ SWOT Analysis | 27 |
| ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) | 28 |
| ส่วนที่ 3 | |
| แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย | 29 |
| ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2567 – 2571 | 30 |
| ส่วนที่ 4 | |
| การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา | 62 |
| การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ | 62 |
| การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน | 64 |
| ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System) | 66 |

ส่วนที่ 1

โครงสร้างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยพะเยา

มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นมหาวิทยาลัยที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นการกระจายโอกาสทางการศึกษาแต่เดิมอยู่ภายใต้การดูแลของมหาวิทยาลัยนเรศวร ใช้ชื่อว่า มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 ต่อมาในปี พ.ศ. 2550 สภามหาวิทยาลัยนเรศวรได้มีมติเปลี่ยนชื่อเป็น มหาวิทยาลัยนเรศวรพะเยา และเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม พ.ศ. 2553 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม ให้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พุทธศักราช 2553 ขึ้นและได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 จึงได้ถือว่ามหาวิทยาลัยพะเยาได้แยกออกจากมหาวิทยาลัยนเรศวร พร้อมมุ่งสู่การพัฒนาให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพและผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากลรวมทั้งการพัฒนางานด้านความรู้สู่ชุมชนให้เข้มแข็ง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่ ดังปณิธาน “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” โดยมีการจัดการเรียนการสอนโดย 16 คณะ 2 วิทยาลัย แบ่งเป็น 3 กลุ่มสาขาวิชา ได้แก่ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพและกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



1.2 ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา

ปรัชญา (Philosophy)

ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม (ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม)

"ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด" (A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)

ปณิธาน (Determination)

ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน

University to Create Wisdom for Sustainable Community Development with Innovations of International Standards

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

อัตลักษณ์บัณฑิต (Student Identity)

1. อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ: มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐานวิชาชีพ และทักษะตามความต้องการอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve)
2. อัตลักษณ์ทั่วไป: มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี

ค่านิยมองค์กร (Core Values)

1. U (Unity): ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่ง มุ่งสู่เป้าหมาย
2. P (Professional): ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพและมาตรฐาน



อัตลักษณ์บัณฑิต (Student Identity)

- อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ: มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐานวิชาชีพ และทักษะตามความต้องการอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve)
- อัตลักษณ์ทั่วไป: มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี

ค่านิยมองค์กร (Core Values)

- U (Unity): ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่ง มุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน
- P (Professional): ทำงานอย่างมืออาชีพเพื่อคุณภาพและมาตรฐาน

สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)

- การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูง มีทักษะแห่งอนาคต
- อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน
- งานวิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน
- บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
- ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
- มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล



1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 หมวด 1 มาตรา 6 ได้ระบุให้มหาวิทยาลัยพะเยา “ให้การศึกษา ส่งเสริม และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอนทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน และทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ” และด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมไทยและสังคมโลก มหาวิทยาลัยพะเยาตระหนักถึงการผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพและมาตรฐาน จัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยแบบบูรณาการมีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคมและนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคมและประเทศชาติ จึงกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

เพื่อบูรณาการความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ เป้าหมายของมหาวิทยาลัย และเพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดสำหรับประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

1) พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

พัฒนาบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง มีความรู้ความสามารถ มีมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ รู้ทันโลกเทคโนโลยี มีความรู้ภาษาอังกฤษที่สื่อสารได้ มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตที่สนองตอบต่อความต้องการของตลาดแรงงานและชุมชน เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ รู้อบ รู้กว้าง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปะและวัฒนธรรม และธรรมชาติ ใส่ใจต่อความเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่ง เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม พร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก ปรับตัวได้ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา มีเป้าหมายชีวิตมีทักษะการเป็นผู้นำและการทำงานเป็นทีม รวมถึงทักษะ การจัดการและการเป็นผู้ประกอบการด้วยหลักสูตรที่ทันสมัย ยืดหยุ่น ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และความต้องการของชุมชนอาจารย์มีคุณภาพการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (Professional Standard Framework, PSF) มีแนวความคิดและทักษะที่ทันสมัย เปลี่ยนแปลงกระบวนการจัดการศึกษาใหม่ ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีทันสมัย และวิธีเรียนรู้ที่เน้นทักษะและการปฏิบัติร่วมกับผู้ใช้บัณฑิต มีการบริหารจัดการที่สร้างความเชื่อมั่นกับผู้เรียนและความเชื่อถือให้กับชุมชนและสังคม ระบบการศึกษารองรับและตอบโจทย์พื้นที่ในการยกระดับการศึกษา ประเมิน และตรวจสอบได้ในทุกระดับ พร้อมก้าวสู่ความเป็นสากลและนานาชาติ



2) วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน

การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีคุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมอยู่ในระดับสากล (World Ranking) พร้อมด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) สร้างงานวิจัยเป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ นำไปสู่การถ่ายทอดและพัฒนาสร้างสรรค์



สร้างนวัตกรรมให้ก้าวหน้าและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ การเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม ลดปัญหาความยากจน ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในเวทีโลก มหาวิทยาลัยพะเยา ส่งเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพในด้านการวิจัยและนวัตกรรม สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม มีการติดตามและการประเมินผลเป็นระบบสร้างเครือข่ายนักวิจัยระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์กรทั้งภายในและภายนอก วิจัยและนวัตกรรมที่ครอบคลุมทั้งด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ เน้นการวิจัยมุ่งเป้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน สังคม และความต้องการของประเทศ



(Demand side) ส่งเสริมการเผยแพร่ และการถ่ายทอดผลงานวิจัยและนวัตกรรม การนำไปใช้ประโยชน์กับสังคม ด้วยการร่วมมือกับผู้ใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการและภาคการเกษตร เพื่อประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ สามารถพัฒนาระดับรายได้และเทคโนโลยีของประเทศ ขับเคลื่อนชุมชนและสังคมสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

3) บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งรวมทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าและแหล่งรวมองค์ความรู้ในทุกสาขา ทั้งด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ และด้วยปณิธานมุ่งมั่น “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน Wisdom for Community Empowerment” มหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึงพันธกิจด้านบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมที่เป็นพันธกิจหลักสำคัญอีกพันธกิจ



หนึ่งด้วย มหาวิทยาลัยต้องสามารถอยู่ร่วมกับชุมชน และสังคมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่ยังให้ชุมชน และสังคม ยกกระตือรือร้นการศึกษา สร้างรายได้ ส่งเสริมสุขภาพที่ดี และบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของชุมชน และสังคมที่เกิดขึ้น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สังคมมีความเข้มแข็ง มั่นคงหลุดพ้นจากความแตกต่าง เหลื่อมล้ำเกิดสังคมแห่งความสุข มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน

4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย

การดำรงไว้ซึ่งศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ เป็นสิ่งที่คนไทยทุกคนต้องตระหนักและให้ความสำคัญ เพื่อเสริมสร้างความเป็นชาติและการเป็นเอกลักษณ์ของชาติ การทำนุบำรุง อนุรักษ์ พัฒนา สืบสาน สร้างสรรค์ และพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม เป็นภารกิจเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาและสมบัติของประเทศชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา ตั้งอยู่ในพื้นที่ศิลปวัฒนธรรมล้านนาที่สวยงามและมีความเป็นเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยต้องสร้างความร่วมมือกับชุมชน (University Engagement) เพื่อการทำนุบำรุง อนุรักษ์ พัฒนา สืบสาน สร้างสรรค์ สร้างจิตสำนึกปลูกฝังค่านิยม และภาคภูมิใจ ในวิถีชีวิตที่งดงามของประเพณีและศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นที่พึงประสงค์ให้กับบัณฑิตและบุคลากร การพัฒนาประยุกต์ การใช้ประโยชน์ เชิงสร้างสรรค์ ด้วยการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และใช้ BCG Model เป็น Platform ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย พะเยาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่การบรรลุ SDGs ร่วมกัน



5) บริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

การพัฒนาระบบนิเวศด้านการบริหารจัดการ เพื่อเป้าหมายองค์กรที่ดีมีคุณภาพและประโยชน์สุขของบุคลากร มีระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ ข้อกำหนด ตลอดจน การจัดการ วางแผนติดตามตรวจสอบ และควบคุม การปฏิบัติงาน ให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาขั้นตอนในการทำงาน ให้สามารถปฏิบัติงาน ได้อย่างมีขั้นตอน มีกระบวนการที่ไม่ซับซ้อนยุ่งยาก ช่วยประหยัดเวลาในการทำงาน นำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ มีการบริหารจัดการ ด้านทรัพยากรบุคคล วางระบบกลไก การพัฒนาบุคลากร ให้มีความรู้ ทักษะ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล พัฒนาศักยภาพของบุคลากร ทั้งผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุน ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก ที่เปลี่ยนแปลงไป บุคลากรมี Mindset ของการทำงานและการบริหารร่วมกัน และมีภาวะความเป็นผู้นำ (Leadership) และผู้ตามในโลกใหม่ มีการจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นต่อการดำเนินงานตามพันธกิจ งบประมาณ ครุภัณฑ์ อาคารสถานที่ ที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน ความปลอดภัย มีความพร้อมในการจัดการเรียนการสอน

สร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมรับรู้ และแสดงความคิดเห็นในการดำเนินงาน สร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบาย และเป้าหมายการดำเนินงานในพันธกิจต่าง ๆ กระตือรือร้นในการแก้ปัญหาาร่วมกัน ผู้บริหารทุกระดับต้องมีวิสัยทัศน์ (Vision) มีความมุ่งมั่น และต้องเห็นภาพทิศทางในระยะยาว (Visionary) ด้วยหลักการทำงาน “สานความคิด สร้างจิตใจ” รวมพลังของบุคลากร ศิษย์ปัจจุบัน และศิษย์เก่า ในการสร้างสรรค์สิ่งที่ดี ร่วมพัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพสร้างระบบการบริหาร บนพื้นฐานข้อมูลที่เชื่อถือได้ และมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล





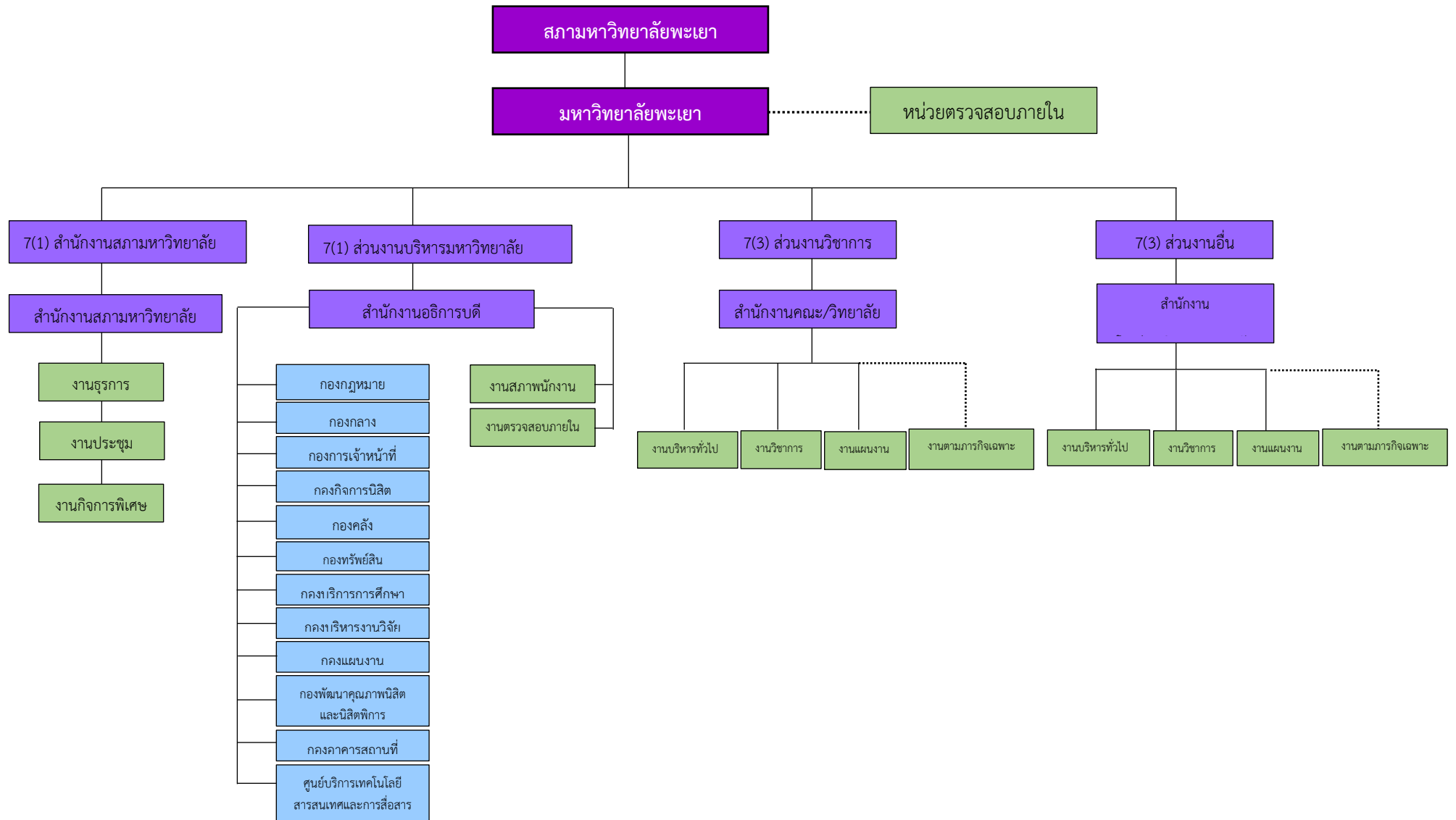
1.3.1 ความสัมพันธ์ระดับองค์กร (Organizational Relationships)

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ได้แบ่งส่วนงาน ออกเป็น (1) สำนักงาน สภามหาวิทยาลัย (2) ส่วนงานบริหารมหาวิทยาลัย (3) ส่วนงานวิชาการ และ (4) ส่วนงานอื่น โดยมี สภามหาวิทยาลัยมีอำนาจ และหน้าที่ควบคุมดูแลกิจการทั่วไปของมหาวิทยาลัย การบริหารงานผ่าน คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา โดยมีอธิการบดีเป็นผู้บังคับบัญชาสูงสุด และรับผิดชอบการบริหารงาน ของมหาวิทยาลัย โดยมีรองอธิการบดี และ ผู้ช่วยอธิการบดี ทำหน้าที่และรับผิดชอบงานตามที่อธิการบดีมอบหมาย

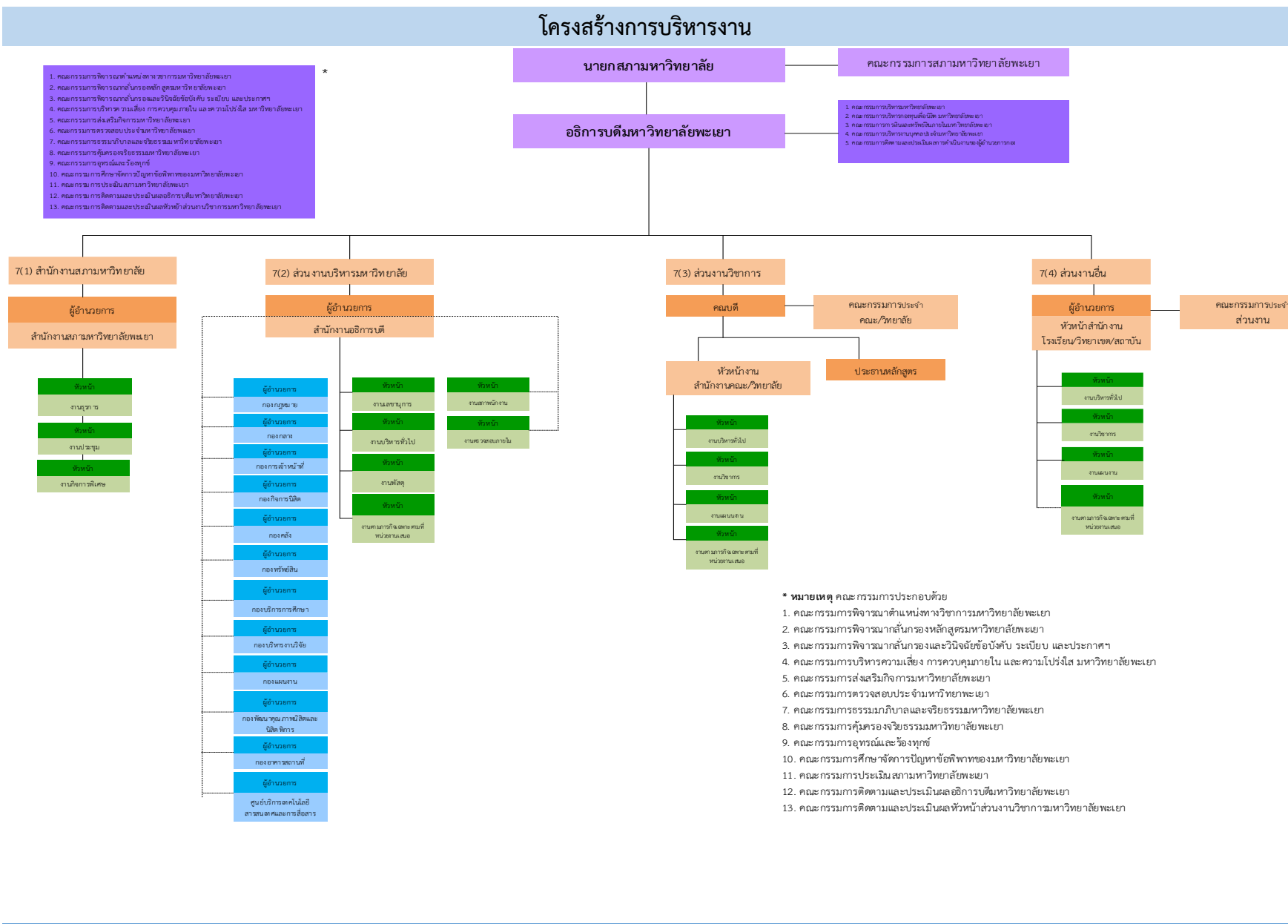
1.3.2 โครงสร้างองค์กร (Organizational Structure)

การกำกับดูแลการบริหารมหาวิทยาลัย ดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของ คณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัย ประกอบด้วย อธิการบดี เป็นประธานกรรมการ กรรมการโดยตำแหน่ง ได้แก่ รองอธิการบดี หัวหน้า ส่วนงาน และประธานสภาพนักงาน เพื่อพิจารณาให้ความเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารกิจการของ มหาวิทยาลัย และหน้าที่อื่นๆ ตามกฎหมาย อธิการบดีและหัวหน้าส่วนงานได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานปีละ 1 ครั้ง

โครงสร้างองค์กร



โครงสร้างการบริหารงาน



1.4 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคคนในศตวรรษที่ 21 เพื่อการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง Value-based economy และการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) มหาวิทยาลัยพะเยา โดยได้มีการเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และเชื่อมโยงกับคำแถลงนโยบาย ของคณะรัฐมนตรี “เศรษฐกิจ ทวีสิน” นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภาวันที่ 11 กันยายน 2566 โดยมหาวิทยาลัยพะเยาได้ดำเนินการตามกระบวนการดังนี้

กระบวนการที่ 1 [เมษายน 2565] ศึกษาพระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ศึกษาคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ วิเคราะห์นโยบายและแผนของกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เกณฑ์ประเมินและข้อมูลตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ภาพองค์กร และผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และการเปรียบเทียบ (Benchmark) จากการจัดอันดับใน Ranking ในระดับชาติ และนานาชาติ เช่น THE (Times Higher Education) SCOPUS รับนโยบายการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่ (SDG Localization) ตามข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กระบวนการที่ 2 [เมษายน - พฤษภาคม 2565] ประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ฯ กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยมีอธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี และคณบดีเข้าร่วม จุดประสงค์คือให้หลักการและแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 -2570 ให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

กระบวนการที่ 3 [มิถุนายน 2565] นำผลลัพธ์จากกระบวนการที่ 1 และ 2 มาใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาและนำมาวางแผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ตามโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) พร้อมทั้งนำเสนอเนโยบายการบริหารงานของอธิการบดี และเสนอ (ร่าง) แผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 (ระยะ 5 ปี) ต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยพะเยา วาระพิเศษ ในวันที่ 5 พฤษภาคม 2565 และรับข้อเสนอแนะจากนายกสภามหาวิทยาลัย และกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

กระบวนการที่ 4 [มิถุนายน 2565] จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 (ระยะ 5 ปี) โดยพิจารณาจากผลในกระบวนการที่ 3 ร่วมกับข้อคิดเห็นในการบริหารมหาวิทยาลัยจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ พร้อมทั้งนำนโยบาย SDG Localization

ผนวกกับผลการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์และตัวชี้วัดการกำหนดมสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์(Re-Inventing University) ตามคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อวางแผนการพัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัยตามกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์

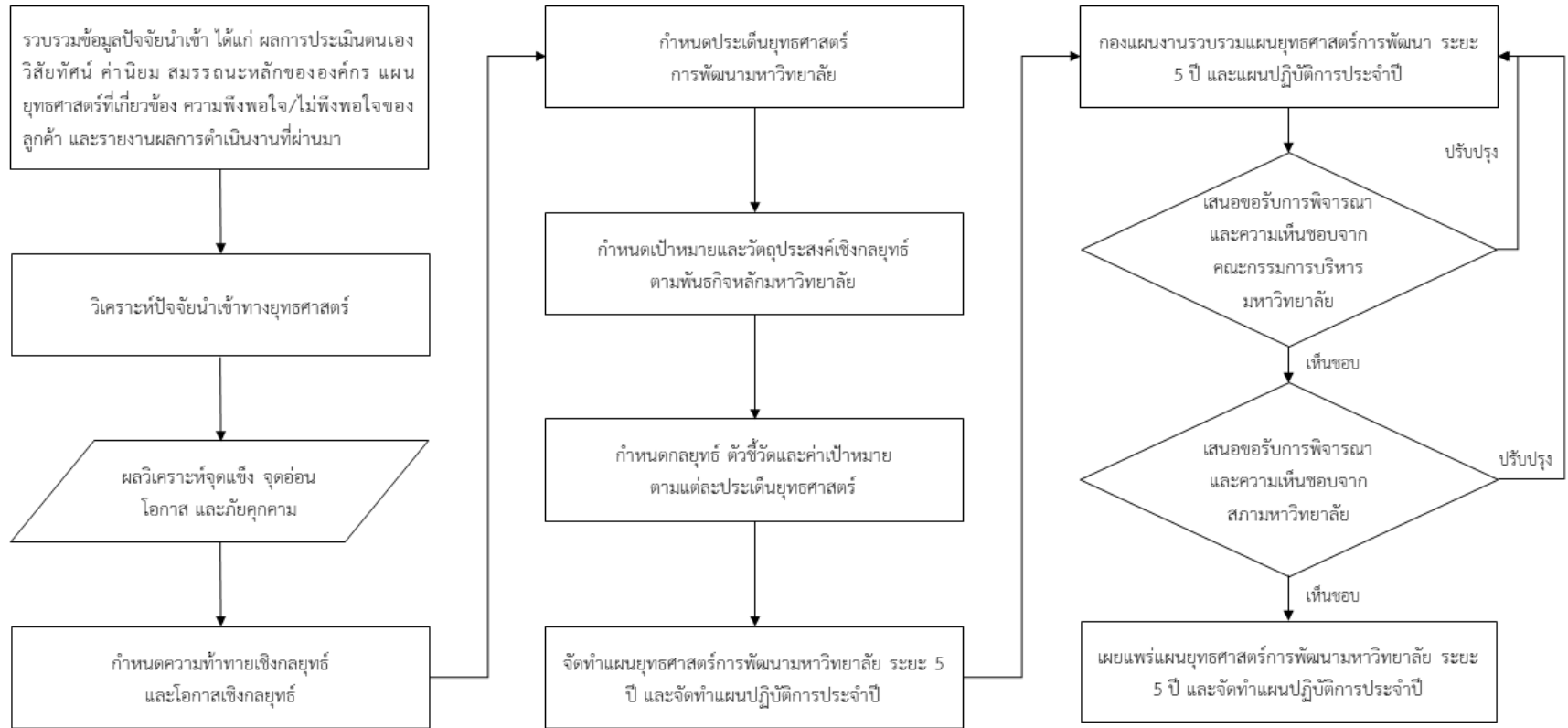
อบรมการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) วัตถุประสงค์ในการอบรมการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และแนวคิดเศรษฐกิจฐานทุนทางชีวภาพ หรือ BCG) เพื่อให้ผู้ที่ปฏิบัติงานมีความรู้ความเข้าใจในการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และแนวคิดเศรษฐกิจฐานทุนทางชีวภาพ หรือ BCG) เพื่อให้ผู้ที่ปฏิบัติงานด้านแผนงานสามารถนำมาใช้กำหนดแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาหน่วยงานของตน และเป็นผู้ให้ความรู้กับหน่วยงานของตนได้เป็นอย่างดี

กระบวนการที่ 5 [กรกฎาคม 2565] จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ ให้สอดคล้องตามแผนกลยุทธ์ที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย และคณะ/ส่วนงานจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยคณะ/ส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ ให้สอดคล้องตามแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

กระบวนการที่ 6 [กันยายน 2565] เชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยากับคำแถลงนโยบาย ของคณะรัฐมนตรี “เศรษฐกิจ ทวีสิน” นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภาวันที่ 11 กันยายน 2566 นำเสนอขอความเห็นชอบแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยคณะ/ส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

กระบวนการที่ 7 [กันยายน 2565] ประกาศใช้แผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยคณะ/ส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา



ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ของมหาวิทยาลัยพะเยา

2.1 ทิศทางด้านนโยบายและแผน ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนามหาวิทยาลัย

เป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัยพะเยาเพื่อตอบสนองแผนยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งสร้างปัญญาเพื่อนวัตกรรมชุมชนท้องถิ่นสู่สากลอย่างยั่งยืน และพัฒนาองค์ความรู้เชิงลึกเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม 3 มิติ (BCG Model) ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ตอบโจทย์ SDGs องค์รวมของประเทศ ตามเป้าหมายบรรลุวิสัยทัศน์ของแผนยุทธศาสตร์ชาติ หรือ Thailand SDGs Roadmap “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วภายในปี 2580 ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” รวมถึงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมภายในประเทศตามกรอบระยะกลางและระยะยาวในการบริหารประเทศ ตามคำแถลงนโยบาย ของคณะรัฐมนตรี “เศรษฐกิจ ทวีสิน” นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันที่ 11 กันยายน 2566 ดังนี้

1. เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) มุ่งเน้นความเป็นเลิศด้าน
 - 1.1 เทคโนโลยีชีวภาพและผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรมแบบสร้างสรรค์
 - 1.2 การเกษตรกรรมสมัยใหม่และการเกษตรแปรรูปคุณค่าสูง
 - 1.3 อีเล็คทรอนิกส์อัจฉริยะ
 - 1.4 บริการสุขภาพครบวงจร
2. เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มุ่งเน้นความเป็นเลิศด้าน
 - 2.1 ชุมชนนวัตกรรมเศรษฐกิจหมุนเวียน
 - 2.2 เทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่
 - 2.3 การสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Circular Business Startup)
3. เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) มุ่งเน้นความเป็นเลิศด้าน
 - 3.1 มหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก
 - 3.2 พลังงานทดแทนและความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)
 - 3.3 นวัตกรรมยานยนต์สมัยใหม่
 - 3.4 ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism)
 - 3.5 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม
อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน



แผนภาพที่ 1 แสดงการเชื่อมโยงตัวชี้วัดกับการดำเนินงานเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม 3 มิติ (BCG Model)

กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
(พ.ศ.2566 - 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนพร้อมสู่ออนาคค
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศไทยในอนาคต
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคนของประเทศสถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนพร้อมสู่ออนาคค
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศไทยในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนพร้อมสู่ออนาคค
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศไทยในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคนของประเทศสถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

แผนการอุดมศึกษาเพื่อการผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน
- บูรณาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อก้าวสู่**ยุทธศาสตร์ที่ 2** เศรษฐกิจหมุนเวียน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศน์วิจัยอุดมศึกษา
- ผลักดันการวิจัยตามอัตลักษณ์และศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการค้นพบองค์ความรู้และการผลิตเทคโนโลยี
- พัฒนาคณาจารย์ผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน
- บูรณาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อก้าวสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน
- สร้างโอกาสเข้าถึงอุดมศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม
- ปรับระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร
- วางแผนการผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนตอบสนองการพัฒนาประเทศ
- ส่งเสริมการจัดสหกิจศึกษา/เชิงบูรณาการกิจการทางาน
- ปรับระบบการศึกษารองรับผู้เรียนนอกวีเรียน
- เสริมสร้างการเป็นพลเมืองให้แก่วิทยูเรียน
- เสริมสร้างความเข้มแข็งความเชี่ยวชาญ
- ยกระดับคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์
- สนับสนุนการบริการบริหารงานบุคลากรสายวิชาการ
- ยกระดับชมชนวิชาการให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศน์วิจัยอุดมศึกษา
- ผลักดันการวิจัยตามอัตลักษณ์และศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการค้นพบองค์ความรู้และการผลิตเทคโนโลยี
- ยกระดับทุนวิจัยและสร้างความร่วมมือทางการวิจัยเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เกิดการพัฒนาสังคม
- ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญต่างประเทศ
- จัดสรรเงินอุดหนุนเพื่อการวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- พัฒนาศักยภาพและความสามารถบัณฑิตและนักวิจัยระดับอุดมศึกษาหรือหลังปริญญาเอก
- ลดข้อจำกัดและอุปสรรคอันมีผลต่อการวิจัย
- ส่งเสริมและพัฒนาระบบนิเวศน์การวิจัยและนวัตกรรมและการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยในระบบ
- พัฒนาคณาจารย์ผู้ประกอบการ
- จัดสรรผลประโยชน์จากงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน
- บูรณาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อก้าวสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศน์วิจัยอุดมศึกษา
- ผลักดันการวิจัยตามอัตลักษณ์และศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการค้นพบองค์ความรู้และการผลิตเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน
- บูรณาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อก้าวสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศน์วิจัยอุดมศึกษา
- ผลักดันการวิจัยตามอัตลักษณ์และศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการค้นพบองค์ความรู้และการผลิตเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน
- บูรณาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อก้าวสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่
- ศึกษาวิจัยระบบธรรมาภิบาลและวางแนวทางเพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลในระดับอุดมศึกษา
- ประเมินสถาบันอุดมศึกษาเชิงธรรมาภิบาล
- กำหนดจุดเน้นเพื่อการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาที่หลากหลายให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศและการจัดอันดับ
- พัฒนาสถาบันอุดมศึกษาให้เป็นศูนย์กลางการศึกษาระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ
- ปฏิรูประบบการเงินเพื่อการอุดมศึกษา
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและระบบฐานข้อมูล (Big Data) เพื่อการอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์การพัฒนา
มหาวิทยาลัยพะเยา
(พ.ศ.2567 - 2571)

ยุทธศาสตร์ที่ 1
การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2
การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3
การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4
การส่งเสริมการทำงานบำรูงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 5
การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

2.2 สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation)

2.2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

สมรรถนะหลัก มหาวิทยาลัยพะเยา สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) ที่เป็นจุดเด่นและจุดแข็งของมหาวิทยาลัยพะเยา คือ การบูรณาการการจัดการเรียนการสอน การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยเชิงชุมชน ท้องถิ่นเพื่อแก้ปัญหาของชุมชน นำองค์ความรู้และนวัตกรรมมาให้บริการวิชาการแก่ชุมชน ซึ่งมีผลเป็นที่ประจักษ์ และได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยมีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

| | | |
|---|--|--|
| การบูรณาการ การจัดการเรียน การสอน | 1. การผลิตกำลังคนที่มี สมรรถนะสูง ตอบสนอง ความต้องการของ ตลาดแรงงาน | พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะ การเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่ อนาคต <ul style="list-style-type: none"> - ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของ บัณฑิตด้าน Community Change Agent หรือ 5C+ - ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในสมรรถนะของบัณฑิต ระดับ 3.50 ขึ้นไป (จากคะแนนเต็ม 5) - ผลการประเมินระดับความสุข (Happinometer) ของ นิสิตอยู่ในระดับมาก |
| | 2. อาจารย์เชี่ยวชาญ วิชาการ ชำนาญ วิชาชีพ และเป็น ต้นแบบด้านการสอน | อาจารย์ผู้สอนผ่านการประเมิน UP PSF และได้รับการยก ย่องเป็นอาจารย์ต้นแบบ <ul style="list-style-type: none"> - นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และยกระดับ คุณภาพชีวิตชุมชน |
| การเพิ่มขีด ความสามารถใน การวิจัย | 3. งานวิจัยสร้างองค์ ความรู้และนวัตกรรมสู่ เชิงพาณิชย์ | พัฒนามหาวิทยาลัยวิจัย เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นระดับ แนวหน้าของโลก (Frontier Area Based Research) <ul style="list-style-type: none"> - ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับใน ระดับชาติ และนานาชาติ - Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ใน การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) - งานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่ เชิงพาณิชย์ - การยกระดับผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัยที่นำไปขยายผล หรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ - ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงใน ชุมชน หรือใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือท้องถิ่น เพื่อ ความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) |

| | | |
|---|--|---|
| <p>การบริการ</p> <p>วิชาการแก่ชุมชน</p> | <p>4. บริการวิชาการแก่สังคม และชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม</p> | <p>นำองค์ความรู้และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา วิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) - การพัฒนาและขับเคลื่อนพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ของชุมชน (UP Learning Space) |
| | <p>5. ทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ ความเป็นไทย</p> | <p>อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญา ท้องถิ่น สุนวัตกรรมท้องถิ่นสู่สากล เพื่อเสริมสร้างความ เป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) - การส่งเสริมพัฒนา Cultural Entrepreneur หรือ Start Up บนฐานทุนทางวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่นที่ ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค และระดับชาติ |

2.3 ความเป็นเลิศในการแข่งขัน

ผลการดำเนินงานในช่วงเวลา 10 ปี มหาวิทยาลัยพะเยาสามารถก้าวเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยระดับโลก จากการจัดอันดับในด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัยทั่วโลก และการจัดอันดับของประเทศ (Benchmark) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางแสดงความเป็นเลิศในการแข่งขัน

| ระดับของการแข่งขัน | รายการแข่งขัน | องค์กรหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลการแข่งขัน | ลำดับในการแข่งขัน (Competitive Position) | เป้าหมายของการเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes) | แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Data) |
|--------------------|------------------------------------|--|--|---|---|
| ระดับนานาชาติ | THE Impact Rankings 2023 | Times Higher Education | อันดับ 301 - 400 ของมหาวิทยาลัยทั่วโลก | การมุ่งสู่มหาวิทยาลัยอันดับ 300 ของโลก | ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://www.timeshighereducation.com/rankings/impact/ |
| ระดับชาติ | THE Impact Rankings 2023 | Times Higher Education | อันดับที่ 9 ของประเทศไทย | การเป็นมหาวิทยาลัย TOP 10 ของประเทศไทย | ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://www.timeshighereducation.com/rankings/impact/ |
| ระดับนานาชาติ | Scimago institutions Rankings 2023 | Scimago institutions | อันดับที่ 5,361 ของโลก | การพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่อันดับ 5,000 ของโลก | ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://www.scimagoir.com |
| ระดับชาติ | Scimago institutions rankings 2023 | Scimago institutions | อันดับที่ 10 ของประเทศไทย | การเป็นมหาวิทยาลัย TOP 10 ของประเทศไทย | ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://www.scimagoir.com |
| ระดับนานาชาติ | Webometrics Ranking of World | Cybermetrics Lab | อันดับที่ 2,353 ของโลก | การพัฒนาระบบข้อมูลของมหาวิทยาลัย | ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ |

| ระดับ ของ การ แข่ง ขัน | รายการแข่งขัน | องค์กรหรือ หน่วยงานที่ กำกับดูแล การแข่งขัน | ลำดับในการ แข่งขัน (Competitive Position) | เป้าหมายของการ เปลี่ยนแปลง ความสามารถใน การแข่งขัน (Competitiveness Changes) | แหล่งข้อมูลเชิง เปรียบเทียบ (Comparative Data) |
|------------------------------------|--|--|--|---|---|
| | Universities 2022 | | | | https://www.webometrics.info |
| ระดับ ชาติ | Webometrics Ranking of World Universities 2022 | Cybermetrics Lab | อันดับที่ 20 ของประเทศ ไทย | การเป็นมหาวิทยาลัย TOP 10 ของประเทศไทย | ข้อมูลเว็บไซต์การจัด อันดับ https://www.webometrics.info |
| ระดับ นานาชาติ | UI Green Metric World University Ranking 2022 | University of Indonesia | อันดับที่ 166 ของโลก | การมุ่งสู่มหาวิทยาลัย อันดับ 150 ของโลก | ข้อมูลเว็บไซต์การจัด อันดับ https://greenmetric.ui.ac.id/rankings/overall-rankings-2022 |

2.4 บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

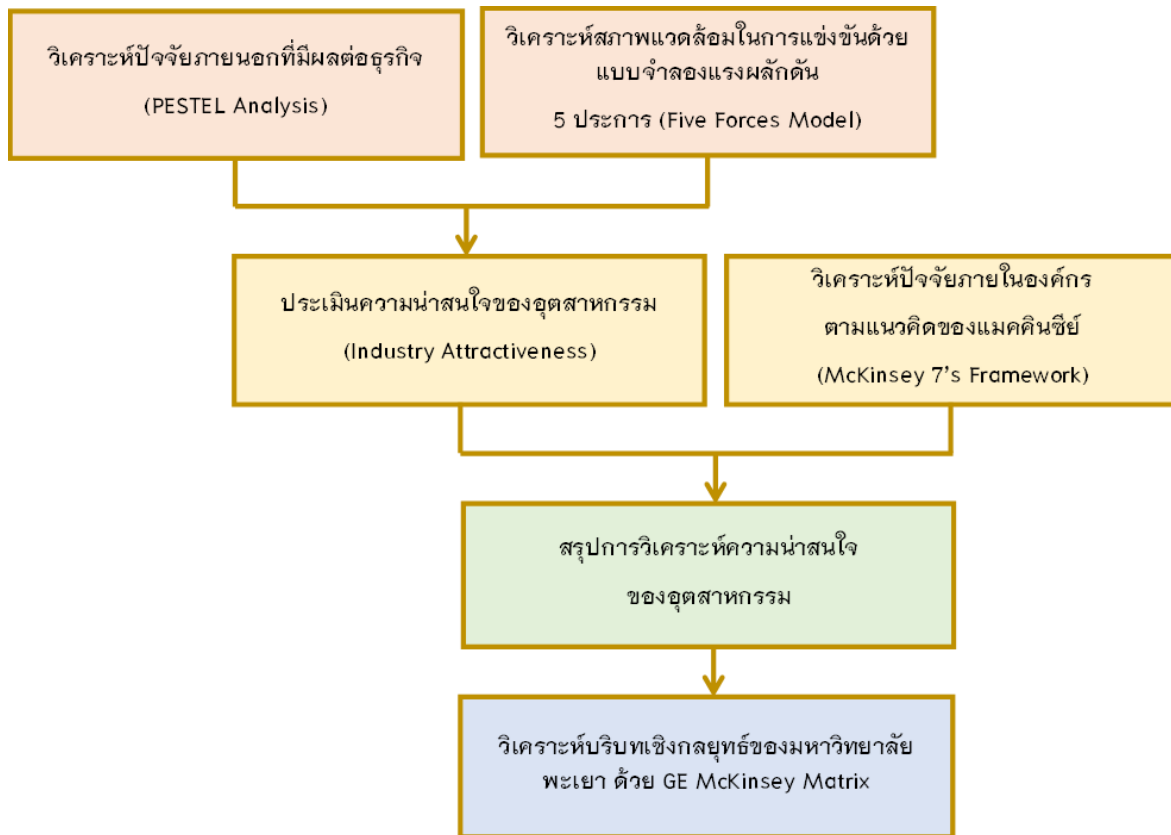
มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลรวมถึงพัฒนาสารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ โดยท่านอธิการบดีได้มอบหมายผู้บริหารระดับสูง ประกอบด้วยรองอธิการบดี และหัวหน้าส่วนงาน/หน่วยงาน ร่วมประชุมเพื่อกำหนดประเด็นข้อมูล ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยได้ข้อสรุปว่า มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องอาศัยข้อมูล ประกอบด้วย

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
2. นโยบายการบริหารงานของอธิการบดีในการแถลงต่อสภามหาวิทยาลัย
3. ผลการวิเคราะห์ความต้องการ ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ
5. สถานการณ์และสภาวะแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และ โลก

เข้าร่วมประชุมเพื่อกำหนดประเด็นข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ฯ มหาวิทยาลัย พร้อมร่วมกันสรุปผลรองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน และกองแผนงานร่วมกันวางแผนเก็บข้อมูลตามประเด็นต่างๆที่กำหนดไว้ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลตามกลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาในการดำเนินการ และดำเนินการเก็บข้อมูลตามแผนที่กำหนดไว้ จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้สารสนเทศที่เกี่ยวข้องด้วยเครื่องมือ อาทิ SWOT PESTEL 7S ร่วมกับการเปรียบเทียบผลการดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา และจัดทำเป็นสารสนเทศเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ประกอบการตัดสินใจวางแผนยุทธศาสตร์ฯ ประกอบด้วย ความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ข้อมูลสถานการณ์การแข่งขัน สภาวะแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัยพะเยามีเป้าหมายเพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในระดับโลกในอนาคตของมหาวิทยาลัย และเพื่อการปรับตัวแบบ Next Normal ที่สถานการณ์ของประเทศและโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งเพื่อให้บรรลุเป้าหมายคุณภาพตามเกณฑ์ การประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์ คุณภาพการศึกษาก เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEX) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) ของมหาวิทยาลัยพะเยา

โดยมีกระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ของมหาวิทยาลัยพะเยา ดังนี้



แผนภาพที่ 3 กระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ของมหาวิทยาลัยพะเยา

2.5 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยพะเยาได้พัฒนาระบบการวัดผลการดำเนินการ ที่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง โดยมีกระบวนการ 3 ขั้นตอน ประกอบด้วย

(1) ผู้บริหารระดับสูงอธิการบดี รองอธิการบดี คณบดี และหัวหน้าส่วนงาน ร่วมกำหนดตัววัดที่มีผลต่อการตัดสินใจขององค์กร ตามพันธกิจที่ได้รับมอบหมาย โดยพิจารณาถึงตัวชี้วัดที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จเชิงกลยุทธ์ หรือตัวชี้วัดที่ต้องเฝ้าระวังความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อพันธกิจของสถาบัน โดยพิจารณา ร่วมกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการแข่งขัน และส่วนการตลาด พร้อมกันนี้ยังได้ร่วมกันกำหนดแนวทางในการประเมินความเสี่ยง และติดตามความเสี่ยงผ่านระบบระบบสารสนเทศวิเคราะห์และติดตามผลการดำเนินงาน

(2) รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน รับหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบหลังและมอบหมายให้กองแผนงาน ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงโดยประสานงานผ่านเครือข่ายแผนงานประจำคณะ/หน่วยงาน ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย การดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้ ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ และการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการ

(3) กองแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง เสนอต่อรองอธิการบดี ฝ่ายแผนเพื่อพิจารณาและรายงานผลการดำเนินงาน รอบ 6 และ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุม กบห. เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหารระดับสูง โดยหากผลการดำเนินงานมีแนวโน้มไม่สอดคล้องกับเป้าหมายตัวชี้วัด ผู้บริหารระดับสูงจะทบทวนกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดดังกล่าว เพื่อการตัดสินใจในการทบทวนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ได้อย่างทันที่

2.6 การวิเคราะห์สถานการณ์ SWOT Analysis

(1) การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน SWOT



2.7 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่ามหาวิทยาลัยพะเยา มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้
 ตารางที่ 15 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

STRATEGIC ADVANTAGES



KEY Opportunity for UP

| | |
|---|--|
|  <p>SA1 ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งชุมชนที่ประกอบด้วยทรัพยากรด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อการดำเนินการตามพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย</p> |  <p>SA4 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาติและนานาชาติในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p> |
|  <p>SA2 ความพร้อมในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง ด้านเทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม</p> |  <p>SA5 นโยบายการปฏิรูปพลิกโฉมมหาวิทยาลัยโดยการปรับระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม</p> |
|  <p>SA3 ความยืดหยุ่นของการจัดการศึกษาที่มีรูปแบบการจัดหลักสูตร/การจัดการเรียนรู้ที่</p> |  <p>SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยาเป็นหนึ่งในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย</p> |



STRATEGIC CHALLENGES

KEY Challenges for UP

| | |
|---|--|
|  <p>SC1 การพัฒนาตามพันธกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร ทั้งด้าน วิทยุณี พฤติกรรม วิถีความคิด และวิถีชีวิต</p>  <p>SC2 พัฒนากลยุทธ์กระบวนการจัดการ เทคโนโลยีดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Bigdata analytic) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง</p> |  <p>SC5 การผสมกรอบแนวคิด จารีต(ศาสตร์และศิลป์) และ ศิลปะวัฒนธรรมไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับการยอมรับสู่การยกระดับการศึกษา ยกระดับการวิจัยและบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์</p> |
|  <p>SC3 การแสวงหารายได้และพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย</p> |  <p>SC6 การมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงชุมชนโดยขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วยนวัตกรรม</p> |
|  <p>SC4 การจัดการศึกษาที่รองรับการขับเคลื่อนของสังคมโลก พัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัยพร้อมใช้ต่อตลาดแรงงานโลกยุคใหม่</p> |  <p>SC7 การส่งเสริมให้เกิดการมีสุขภาวะ (กาย จิต สังคม) ที่ดียังยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)</p> |

บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย



มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 มหาวิทยาลัยพะเยา จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพ มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพ สามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติ และนานาชาติ

มหาวิทยาลัย ดำเนินงานวางแผนกลยุทธ์โดยคำนึงถึง การวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า โดยปัจจัยนำเข้า ประกอบด้วย ผลการประเมินตนเอง วิสัยทัศน์ ค่านิยม สมรรถนะหลักขององค์กร แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ร่วมกับผลการวิเคราะห์ความต้องการความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้า และรายงานผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมาตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา สถานการณ์ สภาวะแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก โดยนำมาประมวลผลวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภัยคุกคามเพื่อกำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ โดยอาศัยเครื่องมือ ที่เป็นที่ยอมรับ ได้แก่ SWOT TOWS PESTEL 7S และรวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยง จากนั้นมีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ เพื่อกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามพันธกิจหลักที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และเอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมจากการดำเนินงานของรอบปีที่ผ่านมา และวิเคราะห์เป็น 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้



| Ultimate Goals : Societal Well-being | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|
| วิทยาลัยคัมมหาวิทยาลัยพะเยา : ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน | | | | | |
| ยุทธศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ 5 ด้าน (5 Excellent) | | | | | |
| ยุทธศาสตร์ ม.พะเยา | ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียม คนและเสริมสร้างศักยภาพ คนให้มีสมรรถนะและ ทักษะแห่งอนาคต | ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้าง งานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และชุมชน | ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการ วิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การ เรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทาง สังคม | ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย และเอกลักษณ์ของชาติ | ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล |
| วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ | พัฒนาศักยภาพคน ให้มี ทักษะ การเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่ อนาคต | พัฒนามหาวิทยาลัยวิจัย เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ระดับแนวหน้าของโลก (Frontier Area Based Research) | นำองค์ความรู้และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา วิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐาน รากและเศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริม สุขภาพยั่งยืน เพื่อ ความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being) | อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับ องค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่นวัตกรรมท้องถิ่นสู่สากล เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being) | ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อบูรณาการบรรลุมิติทัศน์ ของมหาวิทยาลัย ด้วยหลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานของคุณภาพ และความร่วมมือกัน |
| ตัวชี้วัดของ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ | 1. พัฒนากำลังคนสู่การ เป็นพลเมืองโลก (Global Citizens) ด้วย การจัดการเรียนการสอน คุณภาพสูงโดยใช้ชุมชน เป็นฐานการเรียนรู้ เปิด กว้างต่อผู้เรียนทุกกลุ่ม และทุกช่วงวัย 2. มีการพัฒนาอัตลักษณ์ นิสิต (UP Identity) เพื่อ การพัฒนาเชิงพื้นที่อย่าง ยั่งยืน | 1. มีผลงานวิจัยตามอัตลักษณ์ ชุมชนท้องถิ่น เพื่อการค้นพบ องค์ความรู้และการผลิต เทคโนโลยีแห่งอนาคต 2. มีเครือข่ายการวิจัย เพื่อยกระดับการถ่ายทอด เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้เกิดการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น 3. เป็นมหาวิทยาลัยวิจัย เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ที่ได้รับการยอมรับในระดับ นานาชาติ | 1. มีการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) เพื่อให้มีความสามารถในการ แข่งขัน 2. มีเครือข่ายความร่วมมือ ในการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากและ เศรษฐกิจ นวัตกรรม เพื่อยกระดับ รายได้ของชุมชนท้องถิ่น 3. ประชาชนในชุมชนท้องถิ่น ให้มีความสุขที่ดี | 1. มีการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และ มรดกทางสถาปัตยกรรม เพื่อ ความยั่งยืน 2. มีการพัฒนาองค์ความรู้จาก ภูมิ ปัญญา อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้น ถิ่นเพื่อส่งเสริมระบบธุรกิจทุนทาง 3. วัฒนธรรม (Cultural Creative Economy) สู่สากล 4. มีการอนุรักษ์ ปกป้อง และใช้ ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน | 1. มีการขับเคลื่อนเชิงระบบ (System Drivers) เพื่อ สนับสนุน การดำเนินงานตามพันธกิจหลักของ มหาวิทยาลัย ประกอบด้วย ระบบธรรมาภิบาล (Governance Accountability) การจัดการคุณภาพ (Quality Management Framework) รูปแบบการทำงาน แบบร่วมมือกัน (Collaboration Facilitation Platform) 2. มีระบบนิเวศน์การดำเนินงานของ มหาวิทยาลัยในรูปแบบดิจิทัล (Cyber University Platform) 3. บุคลากรมีสมรรถนะสามารถดำเนินงานตาม พันธกิจอย่างมีคุณภาพ และพร้อมทุ่มเท ทำงานเพื่อองค์กรด้วยความสุข 4. เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก 5. มี UP Learning Space สนับสนุนการพัฒนาที่ เป็นต้นแบบของสังคมและชุมชน |

3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2567 – 2571

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ช่วงที่ 2 ของแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) และตามแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning for All) (SDGs) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Development) ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้เรื่องผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Ecological Footprint) โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างไม่มีขีดจำกัด ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมไทย โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้และทักษะพร้อมเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) พร้อมยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคนให้ตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศตาม BCG Model ทั้งในรูปแบบ Degree และ Non-Degree ผ่านการเรียนรู้แบบสะสมประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) รวมทั้งเสริมสร้างบุคลากรคุณภาพสูงให้มีความเป็นมืออาชีพเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติและผลักดันให้เกิดการยกระดับชุมชนวิชาการ (Academic Community)

เป้าประสงค์

ผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพและทักษะการประกอบอาชีพตามความต้องการของตลาดแรงงาน และอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. พัฒนากำลังคนสู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizens) ด้วยการจัดการเรียนการสอนคุณภาพสูง โดยใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ เปิดกว้างต่อผู้เรียนทุกกลุ่มและทุกช่วงวัย
2. มีการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (UP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน

| พันธกิจที่ 1 ด้านการผลิตบัณฑิต | | | | | |
|---|---|---|--|--|--|
| การบูรณาการศาสตร์ เพื่อการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่มีคุณภาพ มีทักษะผู้ประกอบการ มีทักษะภาษา และความเป็นสากล และสามารถร่วมทำงานได้ทั้งในท้องถิ่นและในระดับนานาชาติ | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต | | | | | |
| เป้าประสงค์ เป็นสถาบันชั้นนำในสากลผลิต Global Citizens ที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน | | | | | |
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | SC | SA | กลยุทธ์ (Strategy) | ผลลัพธ์ (Output) | ผลสัมฤทธิ์ (Outcome) |
| พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่ออนาคต | SC1 การพัฒนาตามพันธกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร ทั้งด้าน วิทยาศาสตร์ พหุวัฒนธรรม วิถีความคิด และวิถีชีวิต SC4 การจัดการศึกษาที่รองรับการขับเคลื่อนของสังคมโลก พัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัยพร้อมใช้ต่อตลาดแรงงานโลกยุคใหม่ SC5 การผสมผสานกรอบแนวคิด จารีต(ศาสตร์และศิลป์) และศิลปะวัฒนธรรม ไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับการยอมรับ สู่การยกระดับการศึกษา ยกระดับการวิจัยและ | SA1 ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งชุมชนที่ประกอบด้วยทรัพยากรด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อการดำเนินการตามพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย SA3 ความยืดหยุ่นของการจัดการศึกษาที่มีรูปแบบการจัดหลักสูตร/การจัดการเรียนรู้ที่หลากหลาย SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยาเป็นหนึ่ง ในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนา | 1. พัฒนากำลังคนสู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizens) ด้วยการจัดการเรียนการสอนคุณภาพสูงโดยใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ เปิดกว้างต่อผู้เรียนทุกกลุ่มและทุกช่วงวัย 2. มีการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (UP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน | 1. การจัดการศึกษาตอบสนองต่อภาคการผลิต บริการ ชุมชนและสังคม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 2. อยู่และเรียนอย่างมีความสุข (Happiness & Wellness) | 1. กำลังคนมีสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ หรือนักนวัตกรรม และมีความสามารถด้าน Community Change Agent |

| พันธกิจที่ 1 ด้านการผลิตบัณฑิต การบูรณาการศาสตร์ เพื่อการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่มีคุณภาพ มีทักษะผู้ประกอบการ มีทักษะภาษา และความเป็นสากล และสามารถร่วมทำงานได้ทั้งในท้องถิ่นและในระดับนานาชาติ | | | | | |
|--|---|---|--------------------|------------------|----------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต เป้าประสงค์ เป็นสถาบันชั้นนำในสากลผลิต Global Citizens ที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน | | | | | |
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | SC | SA | กลยุทธ์ (Strategy) | ผลลัพธ์ (Output) | ผลสัมฤทธิ์ (Outcome) |
| | บริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์ SC7 การส่งเสริมให้เกิดการมีสุขภาวะ (กาย จิต สังคม ใจ) ที่ดีอย่างยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being) | แหล่งเรียนรู้ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย | | | |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | เป้าหมาย | ประเด็นยุทธศาสตร์ | Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย | Leading KPI | Expected Results | | | | | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|--|--|--|--|--|------------------|------|------|------|------|--|
| | | | | | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | |
| 1. พัฒนากำลังคนสู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizens) ด้วยการจัดการเรียนการสอนคุณภาพสูงโดยใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ เปิดกว้างต่อผู้เรียนทุกกลุ่มและทุกช่วงวัย | บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ และมีทักษะ Community change agent เพื่อนำไปสู่ Global citizens | ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต | 1. บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ และมีทักษะ Community change agent เพื่อนำไปสู่ Global citizens (ร้อยละของบัณฑิตที่มีสมรรถนะด้าน Community change agent อยู่ในระดับสูงกว่า 4.00) | 1. ร้อยละของหลักสูตรที่มีจัดการเรียนรู้โดยใช้หลักการมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-based education) 2. ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาที่ใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้มากกว่า 1 ใน 4 3. จำนวนการจัดการเรียนรู้รูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและ/หรือสังคมในอนาคต (เช่น multidisciplinary program หลักสูตรที่มีพลิกโฉมรูปแบบการจัดการเรียนการสอน) 4. ร้อยละของอาจารย์ที่มีสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ที่เทียบเท่ากับระดับ UP PSF II เป็นต้นไป | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | กองบริการการศึกษา กองพัฒนาคุณภาพนิสิตฯ กองกิจการนิสิตสถาบัน นวัตกรรมการเรียนรู้ |
| | | | | | 20 | 40 | 60 | 80 | 100 | |
| | | | | | 5 | 10 | 20 | 30 | 40 | |
| | | | | | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | |

| วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ | เป้าหมาย | ประเด็น ยุทธศาสตร์ | Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย | Leading KPI | Expected Results | | | | | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|-----------------------------|----------|-----------------------|-----------------------------|---|------------------|------|------|------|------|------------------|
| | | | | | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | |
| | | | | 5. ร้อยละของอาจารย์ที่สามารถจัดการเรียนรู้ที่หลากหลายรูปแบบ มีคุณภาพตามมาตรฐานที่ดี (ร้อยละอาจารย์ที่มีผลการประเมินการสอนมากกว่า 3.51 และมีการพัฒนาตนเองตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด) | 80 | 90 | 100 | 100 | 100 | |
| | | | | 6. จำนวนนวัตกรรมและ/หรือรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบใหม่ หรือรูปแบบใหม่ของการจัดสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ที่สามารถนำไปขยายผลได้ | 5 | 10 | 10 | 10 | 10 | |
| | | | | 7. จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาด้วยหลักการตามเกณฑ์การประกันคุณภาพระดับสากล | - | - | - | 2 | 4 | |
| | | | | 8. มีการพัฒนาและ/หรือสนับสนุนเทคโนโลยีเพื่อการจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อรูปแบบการเรียนรู้ของผู้เรียน | มี | มี | มี | มี | มี | |

| วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ | เป้าหมาย | ประเด็น ยุทธศาสตร์ | Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย | Leading KPI | Expected Results | | | | | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|-----------------------------|----------|-----------------------|---|--|------------------|------|------|------|------|--|
| | | | | | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | |
| | | | 2. การจัดการเรียนรู้ และหรือหลักสูตร ระยะสั้นให้กับผู้เรียน ทุกช่วงวัยส่งผลให้ ผู้เรียนมีระดับ คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (ร้อยละของผู้เรียนที่ มีระดับคุณภาพชีวิต ที่ดีขึ้น) | 1. จำนวนการจัดการเรียนรู้ ที่พัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนอง ความต้องการของกลุ่มคน ทุกช่วงวัย 2. จำนวนการจัดการเรียนรู้ และ/หรือหลักสูตรระยะสั้น ที่ได้รับการยอมรับจาก หน่วยงานภายนอก/องค์กร วิชาชีพ/หน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน 3. ร้อยละของผู้เรียนของการ จัดการเรียนรู้และ/หรือ หลักสูตรระยะสั้นบรรลุผล ลัพธ์การเรียนรู้ และนำไปใช้ ประโยชน์ในการทำงานและ/ หรือดำรงชีวิต (UP-skill/Re- skill) | >20 | >25 | >30 | >35 | >40 | กองบริการ การศึกษา กองพัฒนา คุณภาพนิสิตฯ กองกิจการนิสิต สถาบัน นวัตกรรมการ เรียนรู้ |
| | | | 4. นิสิตมีคุณภาพชีวิตที่ ดี อยู่และเรียนอย่าง มีความสุข (Wellness and Happiness) | 1. ร้อยละของนิสิตที่มีระดับ คุณภาพชีวิตอยู่ในระดับมาก ขึ้นไป | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | กองพัฒนา คุณภาพนิสิตฯ กองกิจการนิสิต |

| วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ | เป้าหมาย | ประเด็น ยุทธศาสตร์ | Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย | Leading KPI | Expected Results | | | | | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|-----------------------------|----------|-----------------------|--|--|------------------|------|------|------|------|---|
| | | | | | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | |
| | | | 5. มีการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (UP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน | 1. ร้อยละของจำนวนนิสิตที่มีอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยพะเยา | 70 | 70 | 70 | 70 | 70 | กองพัฒนาคุณภาพนิสิตฯ กองกิจการนิสิต สถาบัน นวัตกรรมการเรียนรู้ |
| | | | | 2. ร้อยละของจำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา อย่างน้อย1กิจกรรม/ปี | 70 | 80 | 90 | 100 | 100 | |

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน

ตามแผนการขับเคลื่อนและปฏิรูประบบวิจัยแบบบูรณาการของประเทศและกรอบยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ 20 ปี ที่มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ให้มีความสำคัญกับการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผ่านหน่วยวิจัยที่มีมาตรฐาน (Quality Infrastructure) และผลักดันให้เกิดวิจัยขั้นพื้นฐาน (Blue Skies Research) ค้นพบองค์ความรู้ (Scientific Discovery) และการผลิตเทคโนโลยีแห่งอนาคต (Frontier Research) ตามอัตลักษณ์ (Uniqueness) และศักยภาพ (Potential) ของมหาวิทยาลัย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการวิจัยที่ยั่งยืน เกิดความร่วมมือวิจัยกับทั้งรัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (Corporate University) ในการบริการวิชาการแก่สังคม (Social Engagement & Enterprise) ตลอดจนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) ระบบเศรษฐกิจฐานราก (SMEs) Technology based Startup เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) และ Deep Technology และการพัฒนาทักษะการคิดเชิงผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Thinking) รวมทั้งการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

เป้าประสงค์

สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนามหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นระดับแนวหน้าของโลก (Frontier Area Based Research)

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีผลงานวิจัยตามอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่น เพื่อการค้นพบองค์ความรู้และการผลิตเทคโนโลยีแห่งอนาคต
2. มีเครือข่ายการวิจัยเพื่อยกระดับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เกิดการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
3. เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

| พันธกิจที่ 2 ด้านวิจัยและนวัตกรรม | | | | | |
|---|--|---|--|--|--|
| ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ในการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความยั่งยืนของพื้นที่และประเทศ | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน | | | | | |
| เป้าประสงค์ สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ | | | | | |
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | SC | SA | กลยุทธ์ (Strategy) | ผลลัพธ์ (Output) | ผลสัมฤทธิ์ (Outcome) |
| พัฒนา มหาวิทยาลัยวิจัย เพื่อการพัฒนา ชุมชนท้องถิ่นระดับ แนวหน้าของโลก (Frontier Area Based Research) | SC3 การแสวงหารายได้ และพึ่งพาตนเองอย่าง ยั่งยืนของ มหาวิทยาลัย SC5 การผสมผสานกรอบ แนวคิด จารีต(ศาสตร์ และศิลป์) และ ศิลปะวัฒนธรรม ไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ ได้รับการยอมรับ สู่ การยกระดับ การศึกษา ยกระดับ การวิจัยและบริการ วิชาการสู่เชิงพาณิชย์ SC6 การมีบทบาทใน การเปลี่ยนแปลง ชุมชนโดยขับเคลื่อน เศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วยนวัตกรรม SC7 การส่งเสริมให้เกิด การมีสุขภาวะ (กาย จิต สังคม ใจ) ที่ดี | SA1 ความสัมพันธ์กับชุมชน และการเข้าถึงแหล่งชุมชน ที่ประกอบด้วยทรัพยากร ด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุน ต่อการดำเนินการตาม พันธกิจทุกด้านของ มหาวิทยาลัย SA2 ความพร้อมในการ ปรับตัวของมหาวิทยาลัย ต่อการเปลี่ยนแปลง ด้าน เทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม SA4 ความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน ทั้งระดับชาติและ นานาชาติในทุกพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย SA5 นโยบายการปฏิรูป พลิกโฉมมหาวิทยาลัยโดย การปรับระบบบริหาร จัดการมหาวิทยาลัย ของ | 1. มีผลงานวิจัยตามอัตลักษณ์ ชุมชนท้องถิ่น เพื่อการค้นพบ องค์ ความรู้ และการผลิต เทคโนโลยีแห่งอนาคต 2. มีเครือข่ายการวิจัยเพื่อ ยกระดับ การถ่ายทอด เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้ เกิดการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 3. เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อ การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ที่ ได้รับการยอมรับในระดับ นานาชาติ | 1.ผลการจัดอันดับ มหาวิทยาลัย ชั้นนาระดับโลก THE Impact Ranking TOP 10 2.ผลการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยชั้นนาระดับ โลก Scimago | 1.ผลการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยชั้นนาระดับโลก THE Impact Ranking TOP 10 2.ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ชั้นนาระดับโลก Scimago |

| พันธกิจที่ 2 ด้านวิจัยและนวัตกรรม | | | | | |
|---|--|---|--------------------|------------------|----------------------|
| ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ในการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความยั่งยืนของพื้นที่และประเทศ | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน | | | | | |
| เป้าประสงค์ สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ | | | | | |
| วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ | SC | SA | กลยุทธ์ (Strategy) | ผลลัพธ์ (Output) | ผลสัมฤทธิ์ (Outcome) |
| | อย่างยั่งยืน เพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well- being) | กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม SA6 UNESCO กำหนดให้ เมืองพะเยาเป็นหนึ่งใน เมืองแห่งการเรียนรู้ที่ เอื้อต่อการพัฒนาแหล่ง เรียนรู้ตามพันธกิจหลัก ของมหาวิทยาลัย | | | |

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน พ.ศ. 2567 -2571

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | เป้าหมาย | ประเด็นยุทธศาสตร์ | Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย | Leading KPI | Expected Results | | | | | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|---|--|--|---|--|------------------|------|------|------|------|--|
| | | | | | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | |
| พัฒนา มหาวิทยาลัย วิจัยเพื่อการ พัฒนาชุมชน ท้องถิ่นระดับ แนวนานาชาติ (Frontier Area Based Research) | สร้างสรรค์ งานวิจัยและ นวัตกรรมจาก ฐานชุมชน ท้องถิ่น เพื่อ ยกระดับ เศรษฐกิจชุมชน และสร้างการ ยอมรับ มหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ | ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้าง งานวิจัยและ นวัตกรรม พัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และ ชุมชน | 1. มีผลงานวิจัยตามอัต ลักษณ์ชุมชนท้องถิ่น เพื่อการค้นพบองค์ ความรู้และการผลิต เทคโนโลยีแห่ง อนาคต | 1. ระบบนิเวศการวิจัยและ นวัตกรรมเพื่อการพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น และการใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์ | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | กองบริหารงานวิจัย สถาบันนวัตกรรมและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี |
| | | | 2. มีเครื่องข่ายการวิจัย เพื่อยกระดับการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรมให้ เกิดการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น | 2. จำนวนชุมชนที่ใช้ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ มีการนำไปใช้ประโยชน์เชิง พื้นที่และขับเคลื่อนชุมชน และสังคมสู่การมีคุณภาพ ชีวิตที่เพิ่มขึ้น | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | |
| | | | | 3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ ของจำนวนทรัพย์สินทาง ปัญญาที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| | | | | 4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผลลัพธ์สร้างรายได้ที่เกิด จากการต่อยอดผลงานวิจัย | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| | | | | 1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นขององค์ ความรู้นวัตกรรมที่ถูก นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการ พัฒนาชุมชน | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | กองบริหารงานวิจัย สถาบันนวัตกรรมและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี |

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | เป้าหมาย | ประเด็นยุทธศาสตร์ | Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย | Leading KPI | Expected Results | | | | | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|-------------------------|----------|-------------------|---|--|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|--|
| | | | | | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | |
| | | | | 2. ร้อยละของผลงานวิจัยที่มีชุมชนร่วมดำเนินงาน | ร้อยละ 10 | ร้อยละ 10 | ร้อยละ 10 | ร้อยละ 10 | ร้อยละ 10 | |
| | | | 3. มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีคุณภาพ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมอยู่ในระดับสากล | 1. SCImago Institution Ranking 2. Times Higher Education Impact Ranking 2. สัดส่วนร้อยละของผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติของงาน Area-Based Research กับผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติทั้งหมด | Top 15 Top 15 10 | Top 15 Top 15 10 | Top 15 Top 15 10 | Top 15 Top 15 10 | Top 15 Top 15 10 | กองบริหารงานวิจัย สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี |

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ตามแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (2561–2580) และแผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ของกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การพัฒนามหาวิทยาลัยกลุ่ม 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-base and Community) มุ่งพัฒนาสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นความมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมในการส่งเสริมการเรียนรู้ภายใน ชุมชน การจัดหลักสูตร Non-Degree เพื่อพัฒนาประชาชนในชุมชนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น (Societal Well-being) อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจ นวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being)

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขัน
2. มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและ เศรษฐกิจ นวัตกรรมเพื่อยกระดับรายได้ ของชุมชนท้องถิ่น
5. ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นมีสุขภาวะที่ดี (Quality of Life : Income, Society Economy, Environment Governance)

| พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม | | | | | |
|---|--|---|--|--|--|
| มุ่งเน้นนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้เพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้อย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชนในจังหวัดพะเยา และภาคเหนือตอนบน | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม | | | | | |
| เป้าประสงค์ นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต | | | | | |
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | SC | SA | กลยุทธ์ (Strategy) | ผลลัพธ์ (Output) | ผลสัมฤทธิ์ (Outcome) |
| นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพที่ยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being) | SC3 การแสวงหารายได้และพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย SC5 การผสมผสานรอบแนวคิด จารีต(ศาสตร์และศิลป์) และ ศิลปะวัฒนธรรม ไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับ การยอมรับ สู่การยกระดับการศึกษา ยกระดับการวิจัยและบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์ SC6 การมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงชุมชนโดยขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วยนวัตกรรม SC7 การส่งเสริมให้เกิดการมีสุขภาพ (กาย จิต สังคมใจ) ที่ดีอย่างยั่งยืน เพื่อ | SA1 ความสัมพันธ์กับชุมชน และการเข้าถึงแหล่งชุมชนที่ประกอบด้วยทรัพยากรด้าน วัฒนธรรม ภูมิปัญญาและ สิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องต่อการ ดำเนินการตามพันธกิจทุก ด้านของมหาวิทยาลัย SA2 ความพร้อมในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง ด้าน เทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม SA3 ความยืดหยุ่นของการจัดการ การศึกษาที่มีรูปแบบการจัด หลักสูตร/การจัดการเรียนรู้ ที่หลากหลาย SA4 ความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาติและนานาชาติ ในทุกพันธกิจของ มหาวิทยาลัย | 1. มีการพัฒนาวิสาหกิจ ชุมชน (Community Enterprise) เพื่อให้มีความสามารถในการ แข่งขัน 2. มีเครือข่ายความร่วมมือใน การพัฒนาเศรษฐกิจฐาน รากและ เศรษฐกิจ นวัตกรรมเพื่อยกระดับ รายได้ของชุมชนท้องถิ่น 3. ประชาชนในชุมชนท้องถิ่น มีสุขภาวะที่ดี (Quality of Life : Income, Society Economy, Environment Governance) | องค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชน ยกกระดับรายได้ และ ยกระดับคุณภาพชีวิต | 1.ความเป็นอยู่ที่ดี ของ สังคม(Societal Well-being) |

| พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม | | | | | |
|---|---|--|--------------------|------------------|----------------------|
| มุ่งเน้นนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้เพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้อย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชนในจังหวัดพะเยา และภาคเหนือตอนบน | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม | | | | | |
| เป้าประสงค์ นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต | | | | | |
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | SC | SA | กลยุทธ์ (Strategy) | ผลลัพธ์ (Output) | ผลสัมฤทธิ์ (Outcome) |
| | ความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being) | SA5 นโยบายการปฏิรูปพลิกโฉมมหาวิทยาลัยโดยการปรับระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ของกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยาเป็นหนึ่งในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่ เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย | | | |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม พ.ศ. 2567 - 2571

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | เป้าหมาย | ประเด็นยุทธศาสตร์ | Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย | Leading KPI | Expected Results | | | | | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|--|--|--|--|--|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|---|
| | | | | | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | |
| <p>นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืนเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)</p> | <p>นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนยกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต</p> | <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม</p> | <p>1. บริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของชุมชน</p> | <p>ร้อยละค่าเฉลี่ยรายได้ต่อครัวเรือนในพื้นที่บริการสูงขึ้น</p> | <p>มากกว่าร้อยละ 5</p> | <p>มากกว่าร้อยละ 5</p> | <p>มากกว่าร้อยละ 5</p> | <p>มากกว่าร้อยละ 5</p> | <p>มากกว่าร้อยละ 5</p> | <p>กองบริหารงานวิจัย สถาบันนวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยี</p> |
| | | | <p>1. มีการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขัน</p> | <p>1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน Startup หรือ spin off จากการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย</p> <p>2. ระบบนิเวศการบริการวิชาการเพื่อใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ BCG และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์</p> | <p>1</p> | <p>1</p> | <p>1</p> | <p>2</p> | <p>2</p> | <p>กองบริหารงานวิจัย สถาบันนวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยี</p> |
| | | | <p>2. มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรม เพื่อยกระดับรายได้ของชุมชนท้องถิ่น</p> | <p>1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรม</p> | <p>5</p> | <p>10</p> | <p>15</p> | <p>20</p> | <p>25</p> | <p>กองบริหารงานวิจัย สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี</p> |

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | เป้าหมาย | ประเด็นยุทธศาสตร์ | Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย | Leading KPI | Expected Results | | | | | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|-------------------------|----------|-------------------|---|--|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------|
| | | | | | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | |
| | | | 3. ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นให้มีสุขภาพที่ดี | 1. อัตราการเติบโตของร้อยละของจำนวนประชากรในการเข้าถึงการให้บริการในโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยพะเยาของชุมชนในจังหวัดพะเยา | ร้อยละ 10 | ร้อยละ 10 | ร้อยละ 10 | ร้อยละ 10 | ร้อยละ 10 | โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยพะเยา |
| | | | | 2. จำนวนชุมชนในพื้นที่เป้าหมายที่มีค่าเฉลี่ยของอายุประชากรของชุมชนสูงขึ้น | ร้อยละ 10 | ร้อยละ 10 | ร้อยละ 10 | ร้อยละ 10 | ร้อยละ 10 | |

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน โดยการสงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียวเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ การฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ การใช้ประโยชน์จากทรัพยากร และส่งเสริมกลไกคาร์บอนเครดิต และกลไกค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษาอนุรักษ์ และฟื้นฟูแหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่น อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน และนำทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่า สู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่นวัตกรรมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น สู่สากล เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และมรดกทางสถาปัตยกรรม เพื่อความยั่งยืน
2. มีการพัฒนาองค์ความรู้จาก ภูมิปัญญา อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นเพื่อส่งเสริมระบบธุรกิจทุนทางวัฒนธรรม (Cultural Creative Economy) สู่สากล
3. มีการอนุรักษ์ ปกป้อง และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

| พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|
| รวบรวมศึกษา อนุรักษ์ และพัฒนานันทนาการ สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ของชุมชนสู่สากล | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ | | | | | |
| เป้าประสงค์ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน และนำทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน | | | | | |
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | SC | SA | กลยุทธ์ (Strategy) | ผลลัพธ์ (Output) | ผลสัมฤทธิ์ (Outcome) |
| อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สังคม (Societal Well-being) | SC1 การพัฒนาตามพันธกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร ทั้งด้าน วิทยุ วัฒนธรรม วิถีความคิด และวิถีชีวิต SC3 การแสวงหารายได้และพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย SC5 การผสมผสานแนวคิด จารีต (ศาสตร์และศิลป์) | SA1 ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งชุมชนที่ประกอบด้วย ทรัพยากรด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย SA2 ความพร้อมในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง ด้าน | 1. มีการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และมรดกทางสถาปัตยกรรม เพื่อความยั่งยืน 2. มีการพัฒนาองค์ความรู้จาก ภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นเพื่อส่งเสริมระบบธุรกิจทุนทางวัฒนธรรม (Cultural Creative Economy) สู่สากล 3. มีการอนุรักษ์ ปกป้อง และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน | 1. อนุรักษ์ พื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. การสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise) | 1. อนุรักษ์ พื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. การสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise) |

| พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย | | | | | |
|---|--|---|--------------------|------------------|----------------------|
| รวบรวมศึกษา อนุรักษ์ และพัฒนานักนวัตกร สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ของชุมชนสู่สากล | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ | | | | | |
| เป้าประสงค์ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน และนำทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน | | | | | |
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | SC | SA | กลยุทธ์ (Strategy) | ผลลัพธ์ (Output) | ผลสัมฤทธิ์ (Outcome) |
| | และ ศิลปะวัฒนธรรม ไทย สร้างคุณค่าสู่ สากลที่ได้รับการ ยอมรับ สู่การ ยกระดับการศึกษา ยกระดับการวิจัย และบริการวิชาการ สู่เชิงพาณิชย์ SC6 การมีบทบาทใน การเปลี่ยนแปลง ชุมชนโดย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ใหม่ (BCG) ด้วย นวัตกรรม | เทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม SA4 ความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ทั้ง ระดับชาติและ นานาชาติในทุกพันธ กิจของมหาวิทยาลัย SA6 UNESCO กำหนดให้เมือง พะเยาเป็นหนึ่งใน เมืองแห่งการเรียนรู้ ที่เอื้อต่อการพัฒนา แหล่งเรียนรู้ตาม พันธกิจหลักของ มหาวิทยาลัย | | | |

| พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย รวบรวมศึกษา อนุรักษ์ และพัฒนานักนวัตกร สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ของชุมชนสู่สากล | | | | | |
|--|----|---|--------------------|------------------|----------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ เป้าประสงค์ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน และนำทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน | | | | | |
| วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ | SC | SA | กลยุทธ์ (Strategy) | ผลลัพธ์ (Output) | ผลสัมฤทธิ์ (Outcome) |
| | | วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม SA6 UNESCO กำหนดให้เมือง พะเยาเป็นหนึ่งใน เมืองแห่งการเรียนรู้ ที่เอื้อต่อการพัฒนา แหล่งเรียนรู้ตาม พันธกิจหลักของ มหาวิทยาลัย | | | |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ พ.ศ.2567 - 2571

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | เป้าหมาย | ประเด็นยุทธศาสตร์ | Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย | Leading KPI | Expected Results | | | | | ผู้รับผิดชอบหลัก | |
|--|--|---|--|---|------------------|--------|--------|--------|--------|---|---|
| | | | | | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | | |
| อนุรักษ์ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและยกระดับองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่นวัตกรรมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากลเพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being) | อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสานงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) และนำทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่เศรษฐกิจฐานรากของชุมชน | ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ | การจัดอันดับ THE Impact Ranking ตาม SDG9 SDG11 และ SDG17 | การจัดอันดับ THE Impact Ranking ตาม SDG9 SDG11 และ SDG17 ของประเทศไทย | Top 15 | Top 15 | Top 15 | Top 15 | Top 15 | กองกิจการนิสิตสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ | |
| | | | 1.มีการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสานศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) | 1. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของ องค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ได้รับการฟื้นฟูอนุรักษ์ | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | |
| | | | 2. มีการนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าตามแนวคิด Creative Economy เพื่อยกระดับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล (Cultural Creative Economy) | 1. จำนวนผลิตภัณฑ์หรือบริการทางวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาจากทุนทางวัฒนธรรม 2. ธุรกิจทางวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาสู่ Cultural Creative Economy 3. ชุมชนในจังหวัดพะเยาได้รับการยกระดับเป็น Cultural Creative City | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | | 1 |
| 3. มีการอนุรักษ์ ปกป้อง และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน | 1. จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่สร้างความตระหนักรู้แก่ชุมชนด้านการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรม เพื่อใช้ประโยชน์จาก BCG | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | | | | | |

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยระบบธรรมาภิบาล การจัดการคุณภาพ รูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน และการสนับสนุนงบประมาณบนพื้นฐานของความคุ้มค่า และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การดำเนินงาน ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อการ ดำเนินงาน ที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ในทุกกระบวนการ มีการพัฒนา ทรัพยากรบุคคล ให้สามารถดำเนินงาน ตามพันธกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล พร้อมทุ่มเท ทำงานเพื่อองค์กร ด้วยความสุข ด้วยผลการดำเนินงานที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยพะเยา ได้รับการประเมิน ITA ในระดับสูง แสดงให้เห็น ถึงกระบวนการ ทำงานด้วยความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ เกื้อหนุน การมุ่งสู่ การบรรลุวิสัยทัศน์ ของมหาวิทยาลัย บนพื้นฐาน แห่งความร่วมมือกัน ระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน และภูมิภาค เพื่อการเป็นต้นแบบ ของการเป็นมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

เป้าประสงค์

พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินพันธกิจมหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการขับเคลื่อนเชิงระบบ (System Drivers) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย ระบบธรรมาภิบาล (Governance Accountability) การจัดการคุณภาพ (Quality Management Framework) รูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน (Collaboration Facilitation Platform)
2. มีระบบนิเวศการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในรูปแบบดิจิทัล (Cyber University Platform)
3. บุคลากรมีสมรรถนะสามารถดำเนินงานตามพันธกิจอย่างมีคุณภาพ และพร้อมทุ่มเททำงานเพื่อองค์กร ด้วยความสุข
4. เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก
5. มี UP Learning Space สนับสนุนในทุกพันธกิจ ที่เป็นต้นแบบของสังคมและชุมชน

| พันธกิจที่ 5 ด้านการบริหารงานทันสมัยด้วยธรรมาภิบาล | | | | | |
|---|---|--|---|--|--|
| ปรับปรุงกระบวนการและวัฒนธรรมการทำงานเพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ร่วมกัน บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล | | | | | |
| เป้าประสงค์ พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินพันธกิจมหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก | | | | | |
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | SC | SA | ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | ผลลัพธ์ (Output) | ผลสัมฤทธิ์ (Outcome) |
| ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน | SC2 พัฒนากลยุทธ์กระบวนการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Bigdata analytic) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง SC3 การแสวงหารายได้และพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย SC5 การผสมผสานกรอบแนวคิด จารีต(ศาสตร์และศิลป์) และศิลปวัฒนธรรมไทยสร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับการยอมรับ สู่การยกระดับการศึกษา | SA1 ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งชุมชนที่ประกอบด้วยทรัพยากรด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อการดำเนินการตามพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย SA2 ความพร้อมในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง ด้านเทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม SA4 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาติและนานาชาติในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย | 1. มีการขับเคลื่อนเชิงระบบ (System Drivers) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย ระบบธรรมาภิบาล (Governance Accountability) การจัดการคุณภาพ (Quality Management Framework) รูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน (Collaboration Facilitation Platform) 2. มีระบบนิเวศน์การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในรูปแบบ | 1. การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และผู้รับบริการมีความพึงพอใจ | 1. การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศ และผู้รับบริการมีความพึงพอใจ |

| พันธกิจที่ 5 ด้านการบริหารงานทันสมัยด้วยธรรมาภิบาล | | | | | |
|---|---|--|---|------------------|-------------------------|
| ปรับปรุงกระบวนการและวัฒนธรรมการทำงานเพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ร่วมกัน บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล | | | | | |
| เป้าประสงค์ พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินพันธกิจมหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก | | | | | |
| วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ | SC | SA | ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ | ผลลัพธ์ (Output) | ผลสัมฤทธิ์ (Outcome) |
| | ยกระดับการวิจัยและ บริการวิชาการสู่เชิง พาณิชย์ | SA6 UNESCO กำหนดให้ เมืองพะเยาเป็นหนึ่งใน เมืองแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อ ต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ตามพันธกิจหลักของ มหาวิทยาลัยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม SA6 UNESCO กำหนดให้ เมืองพะเยาเป็นหนึ่งใน เมืองแห่งการเรียนรู้ที่ เอื้อ ต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ตามพันธกิจหลักของ มหาวิทยาลัย | ดิจิทัล (Cyber University Platform) 3. บุคลากรมีสมรรถนะ สามารถดำเนินงานตาม พันธกิจอย่างมีคุณภาพ และพร้อมทุ่มเททำงาน เพื่อองค์กร ด้วยความสุข 4. เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ระดับโลก 5. มี UP Learning Space สนับสนุนในทุกพันธกิจ ที่ เป็นต้นแบบของสังคมและ ชุมชน | | |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | เป้าหมาย | ประเด็นยุทธศาสตร์ | Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย | Leading KPI | Expected Results | | | | | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|--|--|--|---|---|-------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|---|
| | | | | | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | |
| 5. ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน | พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินงานพันธกิจมหาวิทยาลัย พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัย ดิจิทัลและมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก | ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล | 1. การขับเคลื่อนเชิงระบบ (System Drivers) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยระบบธรรมาภิบาล (Governance accountability) การจัดการคุณภาพ (Quality Management Framework) รูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน (Collaboration Facilitation Platform) | 1. จำนวนระบบนิเวศสนับสนุนการส่งเสริมธรรมาภิบาลในมหาวิทยาลัย 2. ระดับการประเมิน ITA ของระดับมหาวิทยาลัย/ระดับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับ A ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3. จำนวนระบบปฏิบัติการตามกระบวนการคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 4. จำนวนหน่วยงานภายในและมหาวิทยาลัยที่มีระดับการประเมิน EdPex ที่สูงขึ้นมากกว่าร้อยละ 20 5. ร้อยละของโครงสร้างพื้นฐานที่ได้รับการพัฒนาให้เอื้อต่อการ | 1 80 2 3 60 | 1 85 2 5 70 | 1 90 3 10 80 | 1 90 5 15 90 | 1 100 5 20 100 | กองแผนงาน กองคลัง กองทรัพย์สิน กองการเจ้าหน้าที่ กองกฎหมาย กองกลาง กองกิจการนิสิต กองพัฒนาคุณภาพนิสิต กองบริการการศึกษา ศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การสื่อสารสถาบัน นวัตกรรมการเรียนรู้ วิทยาเขต เชียงราย |

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | เป้าหมาย | ประเด็นยุทธศาสตร์ | Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย | Leading KPI | Expected Results | | | | | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|-------------------------|----------|-------------------|-------------------------|--|------------------|------|------|------|------|------------------|
| | | | | | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | |
| | | | | ทำงานแบบบูรณาการระหว่างหน่วยงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจ | | | | | | |
| | | | | 6. ร้อยละของการพัฒนารูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกันด้วยการใช้ Digital Platform | 70 | 80 | 90 | 100 | 100 | |
| | | | | 7. ร้อยละของรายได้จากการลงทุนและการบริหารทรัพย์สิน และรายได้จากการดำเนินกิจการตามพันธกิจที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น | 3 | 5 | 10 | 15 | 20 | |
| | | | | 8. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ | 2 | 2 | 3 | 5 | 5 | |
| | | | | 9. ร้อยละของผลการประเมินที่เพิ่มขึ้นของชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กรในระดับชาติและนานาชาติ (ความประทับใจ ความเชื่อมั่น | 10 | 15 | 20 | 30 | 50 | |

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | เป้าหมาย | ประเด็นยุทธศาสตร์ | Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย | Leading KPI | Expected Results | | | | | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|-------------------------|----------|-------------------|--|--|------------------|------|------|------|------|---|
| | | | | | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | |
| | | | | ทัศนคติ ผลกระทบ ฯลฯ) 10. ผลการประเมินระบบการสื่อสารองค์กร และการสร้างความผูกพันกับบุคลากรทั่วทั้งมหาวิทยาลัย คู่ความร่วมมือเมื่อสำคัญ ผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่นที่สำคัญ (ระดับความพึงพอใจ) 11. จำนวนกิจกรรมการมีส่วนร่วมของ Alumni เพื่อการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต | >3.5 | >4 | >4 | >4.5 | >4.5 | |
| | | | 3. มี Digital Learning Platform รองรับการพัฒนา | 1. จำนวนเทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์มรองรับการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพที่ได้รับการพัฒนา 2. จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | |
| | | | | | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | ศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร กองกิจการนิสิต กองพัฒนาคุณภาพนิสิต |
| | | | | | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 | |

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | เป้าหมาย | ประเด็นยุทธศาสตร์ | Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย | Leading KPI | Expected Results | | | | | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|-------------------------|----------|-------------------|---|--|------------------|-----------|---------|---------|----------|---|
| | | | | | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | |
| | | | | 3. ระบบการดูแลกลุ่มผู้เรียนที่ (Student Service) ที่ครอบคลุมหลักสูตรทุกๆ รูปแบบ ที่เอื้อให้เกิดความสุขในการเรียนรู้ของผู้เรียน | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | | 2. ระบบนิเวศน์การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในรูปแบบดิจิทัล (Cyber University Platform) | 1. ร้อยละของระบบนิเวศน์โครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการเป็น Cyber University Platform ที่ได้รับการพัฒนา (ICT Infrastructure, Bigdata, MIS, DSS, Application) | 60 | 70 | 80 | 90 | 100 | ศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร |
| | | | 3. บุคลากรมีสมรรถนะสอดคล้องกับพันธกิจที่ต้องดำเนินการ และพร้อมทุ่มเททำงานเพื่อองค์กรด้วยความสุข | 1. ร้อยละของอาจารย์ที่มีศักยภาพ/สมรรถนะระดับสูงในการจัดการเพื่อให้เกิด (สร้าง) การเรียนรู้ของผู้เรียน และการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีอนาคต 2. อัตราส่วนของจำนวนบุคลากรต่ออัตราที่พึงมีที่สอดคล้องกับพันธกิจทุกด้านไม่น้อยกว่า 0.5 | 80 0.5 | 85 0.8 | 90 1 | 95 1 | 100 1 | กองการเจ้าหน้าที่ |

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | เป้าหมาย | ประเด็นยุทธศาสตร์ | Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย | Leading KPI | Expected Results | | | | | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|-------------------------|----------|-------------------|---|--|------------------|------|------|------|------|------------------|
| | | | | | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | |
| | | | | 3. ร้อยละของบุคลากรมีค่านิยมร่วมและมีความสุขในการทำงาน (Happinometer) | 70 | 75 | 80 | 80 | 80 | |
| | | | | 4. ร้อยละของบุคลากรที่มีพฤติกรรม/ค่านิยมการมีส่วนร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย การทุ่มเทและเสียสละเพื่อองค์กร | 70 | 75 | 80 | 80 | 80 | |
| | | | | 5. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีสมรรถนะระดับสูงรองรับพันธกิจที่ทำหาย | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | |
| | | | 4. เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก | 1. มหาวิทยาลัยเข้าสู่การจัดลำดับมหาวิทยาลัยสีเขียว UI Green Ranking ที่สูงขึ้น 2. การได้รับการจัดอันดับองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก | 20 | 15 | 10 | 10 | 10 | กองอาคารสถานที่ |
| | | | 5. มี UP Learning Space สนับสนุนการพัฒนาที่เป็นต้นแบบของสังคมและชุมชน | จำนวน UP Learning Space เพื่อสนับสนุนการพัฒนานิสิตและชุมชนในทุกพันธกิจ | 5 | 6 | 7 | 8 | 10 | ทุกพันธกิจ |

ส่วนที่ 4

การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

มหาวิทยาลัย มีแผนระยะยาวคือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาร่วมงาน/หน่วยงานระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้นคือ แผนปฏิบัติการประจำปี ส่วนงาน/หน่วยงาน ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่นๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยอธิการบดีมอบรองอธิการบดีแต่ละฝ่ายและหัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รองอธิการบดีและหัวหน้าส่วนงานเสนอแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล รวบรวมส่งมายังกองแผนงาน เพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้นเพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตราค่าจ้าง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง จากนั้น กองแผนงานรวบรวมและจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระดับมหาวิทยาลัยที่ผ่านการพิจารณาตามขั้นตอนข้างต้นแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการการเงินและทรัพย์สินมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อพิจารณากลับกรอง เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยให้การอนุมัติ กองแผนงานแจ้งมติการอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อส่วนงาน/หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยพะเยา

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

- 1) อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา แลกเปลี่ยนนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. พ.ศ. 2567 - 2571 ต่อประชาคมมหาวิทยาลัยพะเยา
- 2) รองอธิการบดีแต่ละฝ่ายส่งการมอบหมายหน้าที่หัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานตามพันธกิจ และตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
- 3) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัย (รองอธิการบดี) ระดับส่วนงานวิชาการ (คณะ/วิทยาลัย) ระดับส่วนงานสนับสนุน (กอง ศูนย์) ไปจนถึงระดับบุคคล

2) จัดตั้งคณะทำงาน และก่อตั้งเครือข่ายแผนงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นส่วนงานวิชาการ (คณะ วิทยาลัย) และส่วนงานสนับสนุน (กอง ศูนย์)

4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน

รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน มอบหมายกองแผนงานติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e Budget รายเดือน โดยพิจารณาการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเทียบกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
2. การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้
3. ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
4. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการที่ตอบสนองอยู่

กองแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อรองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผนเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่หัวหน้าส่วนงานผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พร้อมมอบหมายให้ส่วนงานพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหารระดับสูง กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป

4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่นงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยดำเนินการรวบรวมข้อมูลสารสนเทศ และวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงพัฒนาระบบสารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ โดยอธิการบดีได้มอบหมายผู้บริหารระดับสูงประกอบด้วย รองอธิการบดี หัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการกอง/ศูนย์ ร่วมประชุมเพื่อกำหนดประเด็นข้อมูลสารสนเทศที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา โดยได้ข้อสรุปว่า

มหาวิทยาลัยมีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลสารสนเทศที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ดังนี้

1) สารสนเทศที่สำคัญในการจัดทำแผนกลยุทธ์ อาทิ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนแม่บท 23 แผน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม นโยบายและเป้าหมายการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา (พ.ศ. 2562-2565) ของอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2568 วิสัยทัศน์ ค่านิยม และสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัย

2) ผลการวิเคราะห์ความต้องการ ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้บริหาร ผู้รับบริการ ลูกค้า

3) รายงานผลการดำเนินงานปีที่ผ่านมาตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ อาทิ ผลการประเมินตนเองตามโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยของกระทรวง อว. รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (รอบ 12 เดือน) (ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (รอบ 12 เดือน) (ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564)

4) ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ สภาวะแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ด้านต่างๆ ของโลก ประเทศ และมหาวิทยาลัย

กองแผนงานพัฒนาระบบ e-Budget เพื่อใช้ติดตามโครงการตามแผนปฏิบัติการทุกโครงการทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล สามารถข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2567 - 2571 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่

1. ระดับมหาวิทยาลัย
2. ระดับคณะ/ส่วนงาน
3. ระดับโครงการ

โดยกองแผนงานจะติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e-Budget รายเดือน โดยพิจารณาจากการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ ซึ่งระบบ e-Budget เป็นระบบสารสนเทศที่ถูกนำมาใช้เป็นกลไกในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน

ของทุกหน่วยงาน ข้อมูลการรายงานผลของทุกโครงการและกิจกรรมจะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการรายงานผลในรูปแบบรายเดือน รายไตรมาส ราย 6 เดือน และรายปี ซึ่งหน่วยงานต้นสังกัด กองแผนงาน ตลอดจนถึงผู้บริหารมหาวิทยาลัย สามารถเข้าถึงข้อมูลของหน่วยงาน และนำไปใช้ข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ ทบทวน ติดตามผลได้

และจากรายงานฯ ดังกล่าว จะถูกรวบรวมขึ้นเพื่อนำไปใช้วัด ในตัวชี้วัด ของระดับคณะส่วนงาน ตลอดจนถึงการรายงานแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยกองแผนงานจะทำการรวบรวมข้อมูลทั้งหมดเพื่อใช้ประโยชน์ ตามวงจรคุณภาพ (PDCA) เพื่อให้กระบวนการการปฏิบัติงานและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ รวมถึงรวบรวมรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนภาคประชาชน เพื่อแสดงถึงควมมีธรรมาภิบาล

4.2.2 การรายงานผล

- 1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA
- 2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลาง และสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)
- 5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)
 - 5.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 5.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 5.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - 5.4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)
- 6) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)
 - 6.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

- 6.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนักงานงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 6.4) รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.5) รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME
- 6.6) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน
- 6.7) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

มหาวิทยาลัย จะลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องนำไปปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ จากผลการวิเคราะห์ และทบทวน ผลการดำเนินงาน โดยอาศัยข้อมูลจากกระบวนการ การติดตาม ประเมินผล กระบวนการ คาดเดาผลการดำเนินงานในอนาคต โดยพิจารณาจาก

- 1) ระดับความรุนแรงและผลกระทบต่อการบรรลุพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- 2) โอกาสและความเป็นไปได้ในการไม่บรรลุเป้าหมาย
- 3) ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น ๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
- 4) โอกาสความเป็นไปได้ในการพัฒนาปรับปรุงผลของการนำสารสนเทศด้านความต้องการ ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ มีทบทวนปรับปรุงหลักสูตรและบริการใหม่ ๆ ที่สำคัญ

จากการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินการจากตัวชี้วัดเพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร บริการที่สำคัญ และกระบวนการ กองแผนงานเป็นผู้รวบรวมผลการดำเนินงาน ตลอดจนการกำหนดแผนบริหาร ความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดแนวทางการติดตามและกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันความเสี่ยง ต่อการไม่สามารถดำเนินการตามยุทธศาสตร์ได้ซึ่งในระดับผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด จะดำเนินการทบทวนวิเคราะห์ ผลการดำเนินการและปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน จากกระบวนการดังกล่าวผู้บริหาร ระดับสูงจะร่วมกับพิจารณาประเด็นที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน จากระดับความเสี่ยงของตัวชี้วัดผลการ

ดำเนินงานที่อยู่ในระดับสูงและสูงมาก่อนเป็นอันดับแรก เช่นเดียวกับการคัดเลือกประเด็นที่ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มาดำเนินการพัฒนาเป็นนวัตกรรมต้นแบบเพื่อใช้ในการดำเนินการในประเด็นอื่นๆ เพิ่มเติม ทั้งนี้ประเด็นที่ได้จากการพิจารณาดังกล่าว จะถูกเรียนในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดการสื่อสารตามลำดับชั้นลงสู่บุคลากรในสำนักงาน/หน่วยงาน และคู่ส่งมอบที่เกี่ยวข้องตามลำดับ

4.3.2 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัย
- 2) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
- 3) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
- 4) การประเมินผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล
- 5) การประเมินผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์พลังงาน
- 6) การประเมินผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด

